

Ieg cresce ancora e sbarca a Singapore

Acquisisce due nuove Fiere in Asia

Sono manifestazioni nei settori del gioiello e del food & beverage
Gli obiettivi del ceo Ilaria Cicero

RIMINI

Italian Exhibition Group cresce ancora, costituendo Ieg Asia a Singapore (con Ilaria Cicero come ceo) e acquisendo due rami d'azienda da Cems - Conference & Exhibition Management Services relativi alle fiere Sije - Singapore International Jewelry Expo e Café Restaurant Asia. La società che riunisce le fiere di Rimini e Vicenza, dopo la firma, il 5 ottobre scorso, del Memorandum of Understanding (Mou) con Singapore Tourism Board, ha costituito "Ieg Asia Pte. Ltd." proseguendo, con il supporto di Singapore Tourism Board (Srb), il suo piano di sviluppo nel Sud-est asiatico. E ora ha perfezionato l'acquisizione di due manifestazioni nei settori del gioiello e del food & beverage. Ieg dà così seguito alla sua strategia di espansione nel Sud-est asiatico, partendo da Singapore «per innestare ancora una volta nel circolo virtuoso che, muovendo dai territori riminesi e vicentini, fortifica il business delle aziende a livello globale per un'ulteriore ricaduta sui territori di

provenienza», spiega la società in una nota. Singapore Tourism Board, dal canto suo, conferma il suo supporto a Ieg e a Ieg Asia per lo sviluppo delle manifestazioni esistenti e per il lancio di nuovi progetti che possano potenziare l'intero ecosistema Mice (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) a Singapore. «Siamo lieti di confermare la partnership con Stb, garanzia di sviluppo e successo per le manifestazioni acquisite», commenta Francesco Santa, International Business Development Director Ieg. «Desideriamo inoltre sottolineare quanto siano importanti le sinergie tra le manifestazioni in Italia e quelle acquisite, evidenziando il conseguente impatto generato dall'internazionalizzazione delle nostre fiere anche sul territorio italiano».

Per Ilaria Cicero, amministratore delegato di Ieg Asia «l'obiettivo è far crescere le manifestazioni a Singapore, anche facendo leva su un vicendevole e produttivo scambio del grande successo dell'ultima edizione di Vicenzaoro a gennaio 2023 che ha visto la



Italian Exhibition Group sbarca definitivamente a Singapore con una propria società, "IEG Asia"

presenza di oltre 1.300 brand espositori. Lo stesso si dica per il Sigep con le sue 1.000 imprese dell'edizione 2023 a Rimini». Dice Edward Liu, Managing Director, Conference & Exhibition Management Services Pte Ltd, «con l'alba dell'aseanizzazione dell'industria Mice nel Sud-est asiatico in questo decennio e gli obiettivi di portare gli eventi appena acquisiti a un livello internazionale per Singapore, siamo lieti di collaborare nei prossimi anni con Ieg che organizza il Sigep a Rimini e Vi-

cenzaoro a Vicenza. Questi eventi distintivi completeranno sicuramente le manifestazioni Café and Restaurant Asia, nonché il Singapore International Jewelry Expo».

Il piano strategico di Ieg per espandersi nella regione asiatica, aggiunge, «farà crescere le manifestazioni attuali a un ritmo più rapido per soddisfare le esigenze del mercato asiatico, un ottimo auspicio per l'industria MICE a Singapore nel prossimo futuro». Poh Chi Chuan, Executive Direc-

tor, Exhibitions and Conferences della Singapore Tourism Board, dichiara: «Accogliamo caldamente il maggior presidio di Ieg a Singapore e i suoi progetti per lo sviluppo qui di rinomati eventi globali. I piani di Ieg, così come la recente apertura della sua sede a Singapore, sottolineano come il nostro settore Mice sia sulla traiettoria di una salda ripresa. Non vediamo l'ora di collaborare insieme per portare nuove fiere in altri settori man mano che i viaggi d'affari riprenderanno ritmo».